

2010年2月18日

各 位

オリックス生命保険株式会社

## 「がん保険 Believe [ビリーブ]」 新テレビ CM のお知らせ ～身近な行動で「いっしょにがんに備えよう。」～

オリックス生命保険株式会社（本社：東京都新宿区、社長：水盛 五実）は、新商品「がん保険 Believe [ビリーブ]」の発売に伴い、当社イメージキャラクターの上野 樹里さんを起用した新テレビ CM を 2010 年 3 月 2 日（火）より全国（一部地域を除く）でオンエアします。

今回の CM のコンセプトは「いっしょにがんに備えよう。」です。

がん研究振興財団が発表している「がんを防ぐための 12 カ条<sup>(\*)</sup>」をモチーフとした、誰でもできる身近な行動を上野 樹里さん自身が実践し、「いっしょにがんに備えよう。」というメッセージを訴求する内容となっています。

いまや日本人の男性の 2 人に 1 人、女性の 2.5 人に 1 人が、がんにかかる<sup>(\*\*)</sup>といわれています。当社では、誰でも実践できるがんへの備えとして、1 人でも多くの方に「がん保険 Believe [ビリーブ]」を役立てていただきたいという願いを込めて、本 CM を制作しました。

オリックス生命は、今後もお客さまのニーズに的確にお応えする商品開発を行い、さらなるサービスの強化に取り組んでまいります。

\*1 財団法人がん研究振興財団発表の「がんを防ぐための 12 カ条」詳細については、別紙をご確認ください

\*2 財団法人がん研究振興財団「がんの統計'09」による



以上

<本件に関するお問い合わせ>  
オリックス生命保険株式会社 経営管理部／ときえだ きどう時枝・木藤  
TEL：03-5326-2605

## <テレビ CM ストーリー>

財団法人がん研究振興財団のご協力を得て、財団が発表している「がんを防ぐための 12 カ条」をモチーフにしたテレビ CM を制作しました。

上野 樹里さんが、「がんを防ぐための 12 カ条」の一部を、誰でもできる身近な行動で実践することで、「いっしょにがんにも備えよう。」という、メッセージを伝えていきます。

### 【クイズ篇】

突然ですが、問題です。

「次の行動は何でしょう？」

登場したのは…

串に刺さったアツアツのチーズフォンデュ。

それを、上野 樹里さんがフー、フーと息を吹きかけて冷ましています。

「熱いものは冷ましてから。」

次に登場するのは…

湯船に顔をつけてブクブクしている上野 樹里さん。

お風呂に入っていました。

「身体を清潔に。」

次は…

虫眼鏡越しに見える大きな上野 樹里さんの目。

冷蔵庫を背に、ショートケーキにカビが無いか、しっかりチェックしています。

「カビの生えたものに注意する。」

そして…

何かの上で揺れている上野 樹里さん。

バランスボールにまたがっていました。

「適度な運動。」

「実はこれ、全てがん予防のほんの一部。」

上野 樹里さんは、「がんを防ぐための 12 カ条」で発表されている、がん予防につながる行動を実践していたのでした。

最後に、ぶらさがり健康器にぶらさがる

上野 樹里さん。

適度な運動を続けています！

## <撮影エピソード>

今回の撮影では、上野 樹里さんが、「がんを防ぐための12カ条」に基づいた5つの行動にチャレンジ。アツアツのチーズフォンデュを冷まし…、猫足のバスタブにつかり…、虫眼鏡でショートケーキをくまなくチェックし…、ぶらさがり健康器にぶらさがり…と、様々なシチュエーションを1日かけて撮影しました。

初めて体験するものでも、元気いっぱいの笑顔で、果敢に挑戦してくれるのが上野 樹里さん。中でも大変だったのはバランスボール。慣れないバランスボールで、なかなかバランスをとることが出来ません。ぶよぶよと形を変えるバランスボールですが、何度か続けている内にコツを掴み、最後にはバランスボールを乗り越えこなしていたようです。見守るスタッフからも笑顔がこぼれました。

## <上野 樹里さんプロフィール>

1986年5月25日生まれ。

2001年 CMデビュー。

初主演映画『スウィングガールズ』（2004）で日本アカデミー賞新人俳優賞など多くの新人賞を受賞。以降、数々の映画、ドラマ、CMに出演。

2006年 フジテレビ系ドラマ「のだめカンタービレ」の主人公 野田 恵役を演じ話題を呼び、2007年にエランドール新人賞を受賞。

2008年 フジテレビ系ドラマ「ラスト・フレンズ」で注目を集める。

2009年 12月に主演映画『のだめカンタービレ 最終楽章』前編、2010年4月に後編が公開予定。

## <制作スタッフリスト>

■ 広告会社（企画・制作）	: 株式会社電通
■ シニアクリエイティブディレクター	: 御倉 直文
■ クリエイティブディレクター	: 岡村 雅子
■ プランナー	: 吉満 昌弥、村上 智
■ コピーライター	: 細川 美和子、佐々木 秀幸
■ プロデューサー	: 兼清 剛、鈴木 夢乃

## <放映スケジュール>

2010年3月2日（火）から、下記放送エリアにて放送いたします。

■ 放送エリア : 関東、大阪、名古屋、福岡、北海道、青森、秋田、岩手、宮城、山形、新潟、山梨、長野、静岡、富山、石川、福井、鳥取、島根、岡山、香川、広島、山口、愛媛、高知、長崎、大分、佐賀、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

## <インターネットでの公開>

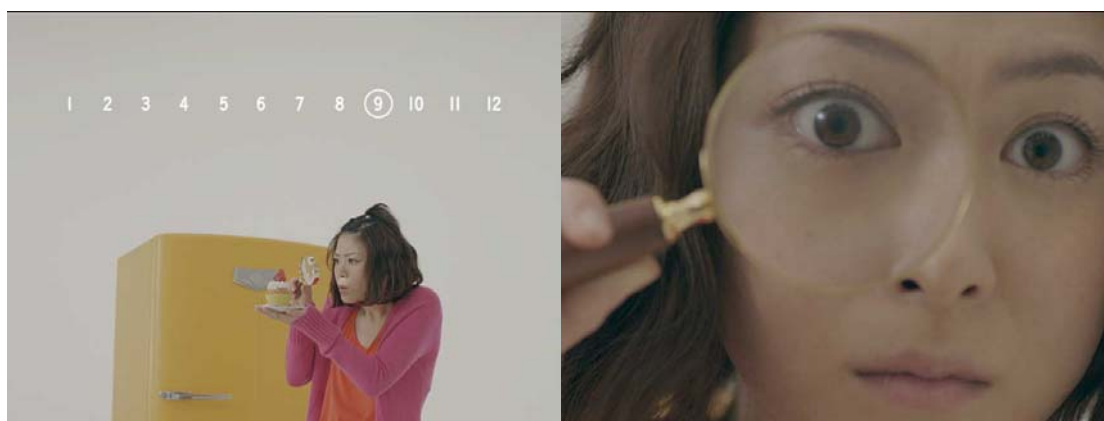
2010年3月2日（火）より、オリックス生命ホームページにテレビCMを公開する予定です。

→<http://www.orix-ins-pr.com/> (2010年3月2日より公開予定)

## <交通広告>

2010年3月8日（月）から3月21日（日）まで、JR東日本・JR西日本の駅、車両にてテレビCMを公開予定です。

	トレインチャンネル	ステーションチャンネル
JR 東日本	山手線・中央線・京浜東北線	新宿駅・渋谷駅
JR 西日本	京都線・神戸線・宝塚線・東西線・学研都市線	



## <オリックス生命 特設サイト「がんを防ぐための12カ条」の公開>

2010年3月2日（火）より、「がんを防ぐための12カ条」をもとに特設サイトを公開予定です。

→<http://bakubaku.orix-ins-pr.com/bakubaku12/index.html>

（2010年3月2日より公開予定）

## 「がんを防ぐための12カ条」

1.	バランスのとれた栄養をとる
2.	毎日、変化のある食生活を
3.	食べすぎず、脂肪はひかえめに
4.	お酒はほどほどに
5.	たばこは吸わないようにしよう
6.	食べものからビタミンと繊維質をたっぷりとり
7.	あまり熱いものはさましてから、塩辛いものは少なめに
8.	焦げた部分はさけよう
9.	かびの生えたものに注意
10.	太陽にあたりすぎない
11.	適度に運動しよう
12.	体を清潔に

出典：がん研究振興財団「がんを防ぐための12カ条」