

2019年2月1日

各 位

オリックス株式会社

名答？迷答？！それとも名湯？！！
入社4年目のオリックス社員 川栄李奈が
デート中に突然クイズを出題！彼氏の答えは？！
オリックスグループ新CM「宿泊事業」篇 放映開始

オリックス株式会社（本社：東京都港区、社長：井上 亮）は、「Do you know ORIX?」をキーワードとするオリックスグループの企業CMシリーズの新作として、2月2日より「宿泊事業」篇の放映を開始します。

新CMでは、オリックス社員を演じる川栄さんが、露天風呂につかりながら、ブッフェを楽しみながら、オリックスグループが運営する温泉旅館「箱根・芦ノ湖 はなをり」の魅力を畳みかけるように説明します。川栄さんと彼氏が繰り広げるコミカルな掛け合いにもご注目ください。

オリックスグループはこれまで、水族館事業、農事業、ロボットレンタル事業など、生活に身近な事業や社会性・公共性の高い事業を中心に、さまざまな事業を企業CMで取り上げてきました。本CMシリーズを通して、視聴者の皆さまに「そういえばオリックスについてあまり知らないかも」と興味をもっていただくことを目指すと同時に、いきいきとした社会づくりに貢献する企業であることを発信していきます。

以 上



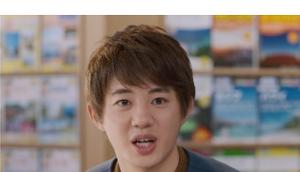
<本件に関するお問い合わせ先>

オリックス株式会社 グループ広報部 中村・大野・高橋
TEL : 03-3435-3167

■ストーリー

彼氏と旅行の行先について相談しているオリックス入社4年目社員の川栄李奈さん。温泉旅行を提案する彼氏の言葉を聞いた川栄さんは、温泉旅館「箱根・芦ノ湖 はなをり」のパンフレットを取り出します。川栄さんからいつもオリックスの事業について説明されている彼氏が、「まさか、そこもオリック・・・」と尋ねると、「はい、ご名答！」と川栄さん。さらにやや強引に「“名答”といえば、箱根芦ノ湖の“名湯”」とつなげると、オリックスグループが運営する「はなをり」の魅力を畳みかけるような早口で語ります。一通り語り終わると、彼氏にいきなりクイズを出題。彼氏は見事に正解し、川栄さんは「はい、ご名答！」と満足そうな笑顔を見せます。

■ストーリーボード「宿泊事業」篇 30秒



(彼氏) 冬だし、温泉旅行とかどうかな？

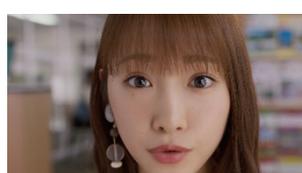
(川栄さん)
でしたら、「箱根はなをり」をおすすめいたします

(彼氏) まさか！そこもオリック・・・

(川栄さん)
はい、ご名答！
“名答”といえば、箱根芦ノ湖の“名湯”

(彼氏)
やや強引！
(川栄さん)

「箱根はなをり」は、オリックスが全国各地で展開する宿泊施設のひとつ



Do you know ORIX?

(川栄さん)
季節の恵みを味わえる
新感覚ブッフェ
洗練された和モダンの
客室

さて問題です
中でも一番のウリは芦ノ湖と箱根の森を望む雄大な露天ぶー？

(彼氏)
ろ！

(川栄さん)
はい、ご名答！

(彼氏)
ほぼ言ってるじゃん・・・

(イチローさん)
やるね！オリックス

■オリックスグループ新CM概要

タイトル：「宿泊事業」篇（30秒/15秒）

放映開始日：2019年2月2日（土）

放送地域：全国

※下記から新CMをご覧ください。

YouTube: <https://youtu.be/KXSwMzZ9GQY>

ORIX Channel: <https://www.orix-channel.com/>

■キャラクター設定



川栄さんの役柄は、2018年4月に入社4年目を迎えたオリックス社員。オリックスの話題になると様子が一変し、早口で熱く語り始めます。オリックスへの思いが強すぎるあまり、突然予想外の行動をとり、彼氏を嘔然とさせます。

■キャスト



川栄 李奈（かわえい りな）

生年月日：1995年2月12日

身長：152cm

血液型：O型

出身：神奈川県

2015年より本格的に女優業をスタートし、NHK総合 朝の連続テレビ小説「とと姉ちゃん」や映画「亜人」などへと出演。現在は、NHK大河ドラマ「いだてん～東京オリムピック噺～」、NTV「3年A組 —今から皆さんは、人質です—」に出演中。また、TBSトーク番組「A-Studio」サブMCとしてもレギュラー出演中。

2019年は、「九月の恋と出会うまで」、「泣くな赤鬼」、「きみと、波にのれたら」などの映画公開を控える。

■オリックスグループの宿泊事業について

オリックスグループは、2002年の「杉乃井ホテル（現：別府 杉乃井ホテル）」の取得を皮切りに、現在では全国各地で宿泊施設を運営。絶景を生かした露天風呂や地域の魅力を取り入れたブッフェスタイルなどの新たな発想を取り入れ、多様なスタイルの宿泊施設を手掛けています。2019年1月31日には、オリックスグループが運営する宿泊施設のうち国内13施設を集約した新ブランド「ORIX HOTELS & RESORTS」を設立。「また行きたい、と思っただけの場所。」をコンセプトに、さまざまな利用シーンにあった旅の提案ができるブランドを目指していきます。