

2023年4月10日

各位

株式会社大京

ライオンズマンションの事業開始から55年 「THE LIONS」へリブランド 住まう人の心を豊かにする、新しい暮らしの価値を提供

株式会社大京（本社：東京都渋谷区、社長：深谷 敏成）は、このたび、分譲マンションブランド「ライオンズマンション」を、「THE LIONS」へリブランドしますのでお知らせします。また、本日より「THE LIONS」の特設サイトを公開します。（URL：<https://lions-mansion.jp/thelions/>）

THE LIONS

新ロゴ

大京は、1968年の「ライオンズマンション赤坂」の分譲以降、ファミリー層向けを中心に国内最多となる累計 381,551 戸のマンションを供給*してまいりました。これまで、時代の流れとともにお客さまのニーズを先取りした商品で業界を先導してまいりましたが、家族の形態やお客さまの価値観が刻々と多様化し、「ライオンズマンション」を取り巻く事業環境も徐々に変化しました。そこで、マンションをつくる会社から、次の価値をつくる会社へと進化するため、このたび、分譲マンションブランドをリブランドします。

従来の「ライオンズマンション」では、安心・安全で高品質な“住まい”を提供し、親しみのあるブランドとして認知を獲得してまいりました。「THE LIONS」では、これらを踏襲しつつ、洗練・上質の要素を加え、そしてそれらに憧れを抱いていただけるような、一步先の“暮らし”を実現するブランドへと変革してまいります。社内向けの行動指針となるブランドビジョンを「NEXT ONE」、ブランドステートメントを「人生には価値がある」とし、モノの豊かさだけでなく、そこに住まう人へ「よい暮らし」を提供し、お客さまの人生に新たな価値を創造してまいります。

また、「THE LIONS」ブランドの構築と浸透を図るため、全社員参加型の「DAIKYO NEXT ONE PROJECT」を新たに立ち上げます。社外の有識者による講座などを通じて、住まう人の価値観への理解と感性を磨き、憧れを抱かれるデザインや次の暮らしのアイデアを具体化してまいります。

大京は、今後も絶えずお客さまのニーズにお応えする快適な住まいづくりに努めてまいります。

* 事業主別マンション累計供給戸数ランキング全国一位（2022年12月時点）。大京調べ。

以上

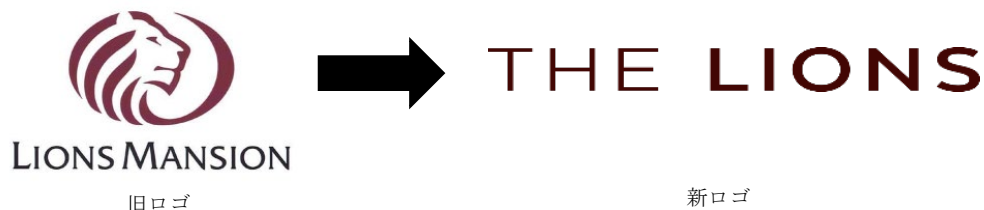
<本件に関するお問い合わせ先>

オリックス株式会社 グループ広報・渉外部 横山・野口・田村 TEL：03-3435-3167

■新事業ブランド「THE LIONS」について

<新ブランド名、ロゴ>

事業ブランドの競争力をより強化するために、ブランド名を「ライオンズマンション」から「THE LIONS」に変更します。新たなロゴは「一歩先の暮らし、洗練、上質」を表現し、先進的でモダンな印象を与えながら 10 年、20 年、30 年と続く、普遍性の高い、シンプルさを持ち合わせたデザインとしました。



<新ステートメント、ブランドムービー>

「THE LIONS」のブランドステートメントは、「人生には価値がある」としました。お客さまが感じる人生の価値は、家族との時間、都会の利便性、自然に囲まれる暮らしなど、多種多様に広がります。住まいのニーズ、価値観が多様化する時代においても、「THE LIONS」の暮らしを通して、「人生には価値がある」と心の底から思っていただけのようなマンションをつくり、そしてその住まいに関連する新しいサービスを提供したいという思いをステートメントに込め、ムービーで表現しました。

新ステートメント

仕立てのいい服を着たときのような
自由な心が生まれる場所へ

心のもった料理を食べたときのような
生きる力が生まれる場所へ

新しいものが好きな人と
時に磨かれたものが好きな人
その両方に
愛される場所でありたい

これまでにないものを一番に実現する
あなたにとっての一番を追求する

人生は素晴らしい
生きることは価値がある
心の底からそう思える日々のために

時代の感性をもった、
いいものにいいと考える人のためのマンション

きっと、あなたに似合うと思います

人生には価値がある
THE LIONS

THE LIONS MANSION
LION MANSION DEVELOPMENT CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

ブランドムービー



URL : <https://www.youtube.com/watch?v=sjUDtC-6y2I>

■新プロジェクト「DAIKYO NEXT ONE PROJECT」について

「DAIKYO NEXT ONE PROJECT」とは、業界 No.1 のマンション供給戸数を誇る大京が、新たな挑戦を続けてきた社員とともに、住まう人の次なるニーズを先読みし、他の住まいブランドが考えつかなかったアイデアを形にすべく、調べ、創り、発信するプロジェクトです。①「インプット」、②「アウトプット」、③「発信」の三つの流れで構成され、この三つを繰り返すことで、ターゲットに対する理解を深め、社員一人一人の視座を高めて、会社全体で変革を目指してまいります。



DAIKYO NEXT ONE PROJECT