

2017年5月26日

各位

オリックス自動車株式会社

## インバウンド向け企画商品『和装レンタカー』提供開始 ～関西空港店に配備。車内で使える‘おもてなし特典’付き～

オリックス自動車株式会社（本社：東京都港区、社長：亀井 克信）は、本日より、訪日外国人のお客さま向け企画商品「和装レンタカー」の提供を、関西国際空港最寄りのレンタカー拠点にて開始しますのでお知らせします。

『和装レンタカー』は、訪日外国人のお客さまに人気の「舞妓さんの華やかな着物や帯」や「日本の風物詩である美しい桜」をイメージした華やかなデザインラッピングを外観に、車内には日本文化の象徴「畳模様」のシートアレンジを施したオリジナル車両です。また、日本の「おもてなし」の心をお伝えするため、車中で靴を脱いでくつろいでいただくためのスリッパ(3足)や、ドリンクボトルケース(3個)、ブランケット(1枚)を



セットにした『OMOTENASHI SET』をレンタカーご利用のお客さまにプレゼントします。

訪日外国人のお客さまのご利用が増加する関西国際空港の「オリックスレンタカー関西空港店」に10台配備し、ご旅行の思い出の1つにご利用いただければと考えています。

外国人観光客の訪日リピート率は年々高まっており、それに伴いレンタカーニーズも増加しています。台湾や香港では、各国 Google 検索において「日本 租車 (=レンタカー)」や「日本 自駕 (=自分で運転旅行)」のキーワード検索がここ数年で急増しています。(※1)

オリックス自動車は、今後もお客さまの多種多様なニーズにお応えする企画をご提供してまいります。

※1 アウンコンサルティング調べ。各国 Google 検索について、2013年から2017年の4年間で、台湾では「日本 租車 (日本 レンタカー)」が約6倍、「日本 自駕 (日本 自分で運転旅行)」が14倍、香港では、それぞれ約9倍、約4倍と伸長しています。

◆訪日外国人のお客さま専用サイト：以下より詳細をご確認の上、お申込みください。

- ・英語サイト：<http://car.orix.co.jp/eng/campaign/jpstyle.html>
- ・韓国語サイト：<http://car.orix.co.jp/tw/campaign/jpstyle.html>
- ・繁体字サイト：<http://car.orix.co.jp/kr/campaign/jpstyle.html>

以上

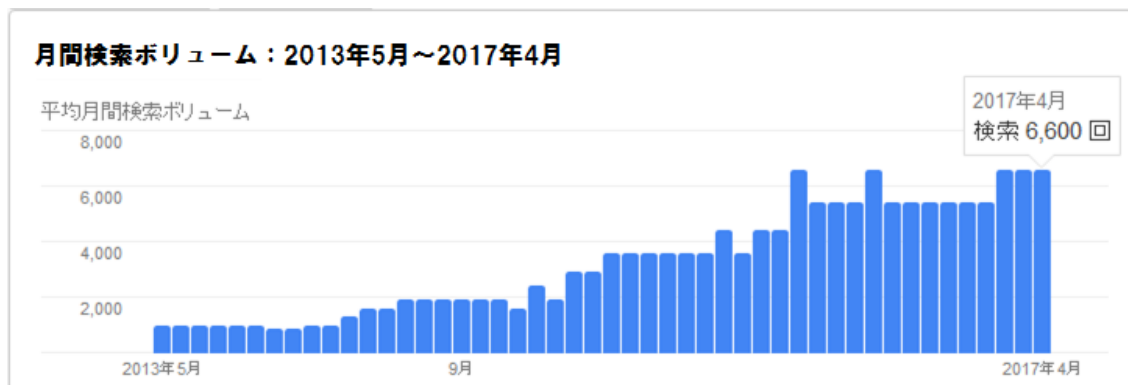
【本件に関するお問い合わせ先】

オリックス株式会社 グループ広報部 矢崎・橋本 TEL：03-3435-3167

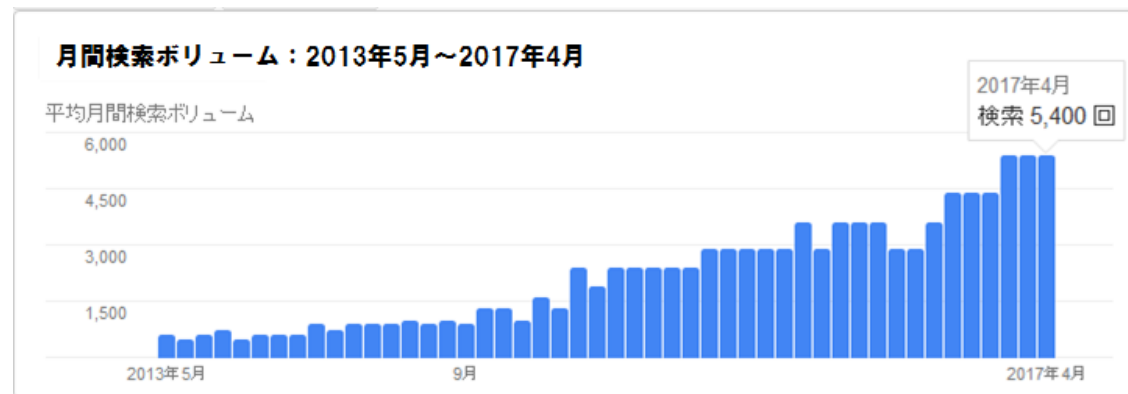
## 【補足資料】

### ◆Google 検索数の推移例（出典：アウンコンサルティング株式会社）

#### ①台湾「日本 租車(=レンタカー)」



#### ②香港「日本 租車(=レンタカー)」



### ◆『OMOTENASHI SET』

旅を便利に楽しく彩る便利グッズを詰め合わせました。

車内、滞在先、レジャー先でお使い頂くことを想定しご用意しています。



#### ① スリッパ

外国からお越しのお客さまに、「靴を脱ぐ」という日本文化をレンタカー車内でもご体験いただき、リラックスして旅を楽しんで頂けるようご用意しました。

#### ② ブランケット

レンタカーでの長時間の移動の相伴にと、肌触りのよいブランケットをふわりとかけてお過ごしください。日本の細やかな「おもてなし」の一つとして、ご用意しました。

# Press Release



## ③ ボトルカバー

ペットボトルや水筒を持ち運ぶのに便利なボトルカバー。フックがあるので、レンタカー車両の後部座席にお座りの方には、ヘッドレストに引っ掛けて使って頂くこともできます。可愛いカラーで旅を華やかに彩ります。

## ◆イメージ画像

