

2009年9月16日

各位

キリンビール株式会社  
オリックス自動車株式会社

**キリンビール × オリックス自動車  
『キリン フリー』お試しキャンペーンを実施  
～‘世界初(※)、アルコール 0.00%’のノンアルコール・ビールテイスト飲料の  
PR 活動を通じ、社会的要請である『飲酒運転撲滅運動』を推進～**

キリンビール株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：松沢 幸一）とオリックス自動車株式会社（本社：東京都港区、社長：三谷 英司）は、2009年9月19日から23日のシルバーウィークの5日間、「キリンビール×オリックス自動車『キリン フリー』お試しキャンペーン」を実施します。期間中、「オリックス自動車レンタカーステーション」の北海道（千歳）および沖縄の2拠点にてレンタカーをご利用のお客さまを対象に、合計15,000本を進呈します。

「キリン フリー」は、社会問題として意識の高まる飲酒運転防止や、適正飲酒に対するお客さまのご要望にお応えする商品として、キリンビールが2009年4月に発売を開始しました。微量のアルコールを含む既存のビールテイスト飲料とは異なり、“世界初(※2)、アルコール0.00%”のノンアルコール・ビールテイスト飲料として、幅広い飲用シーンへ向けて積極的な展開を図ってきました。発売以来、大変好評をいただき、年間販売目標を160万ケース（大びん換算）から250万ケース（同換算）に再度上方修正しています。

オリックス自動車では、自動車を扱う企業として、これまで業界に先がけて「リスクマネジメント室」を設置するなど、お客さまの事故削減課題やコンプライアンスへの対応といった自動車の使用に関する総合的なリスクマネジメントサービスを提供してまいりました。その一環として、安全運転に関する啓蒙活動にも積極的に取り組んでいます。

今回のキャンペーンで、キリンビールとオリックス自動車では、レンタカーを利用されるお客さまに「キリン フリー」を体感いただき、運転前などアルコールを摂取できないときにも、運転者本人だけでなく周囲も安心して楽しめる「キリン フリー」の認知度を高めることで、社会的要請である飲酒運転撲滅を目指します。

キリンビールとオリックス自動車は、社会のニーズにお応えする活動を一層推進しながら、お客さまに共感いただける魅力的なサービス・商品の開発を目指します。

以上

※ビールテイスト飲料カテゴリーにおける。キリンビール株式会社調べ。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

キリンビール株式会社 広報部 広報担当 TEL：03-6734-9789  
オリックス自動車株式会社 社長室 矢崎・滝川・音田 TEL：03-6436-6030