

2012年8月20日

各 位

オリックス・ゴルフ・マネジメント合同会社

**OGM『GOLF de ECO プロジェクト』
～3 ヶ年で CO2 削減 100 万 Kg、刈芝堆肥化 50%を計画～
計画目標値を達成**

オリックス・ゴルフ・マネジメント合同会社（本社：東京都目黒区、社長：小池 正昭、以下「OGM」）は、環境負荷の少ないゴルフ場運営を目指す『GOLF de ECO プロジェクト』の計画目標を達成しましたのでお知らせします。

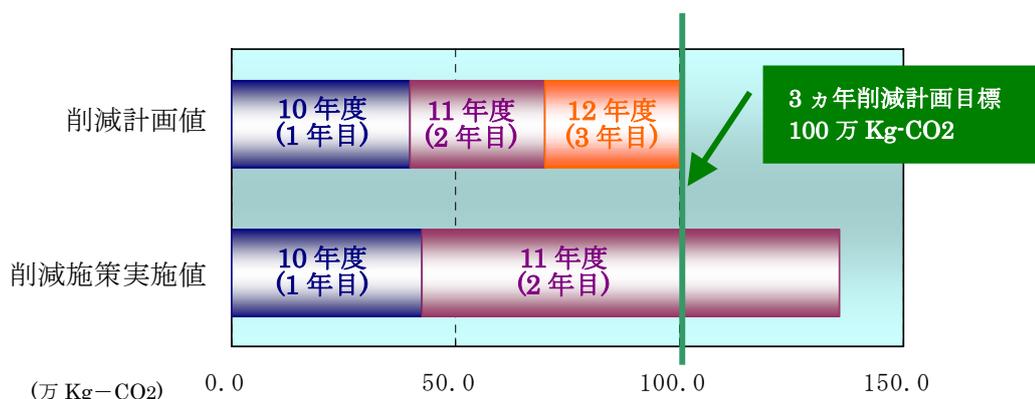
OGM が推進する『GOLF de ECO プロジェクト』は、低炭素社会・循環型社会への貢献を目指し、2010年4月から2013年3月までの3年間で、

- ① 排出する CO₂ を 2008 年度比 100 万 kg-CO₂ 削減する
- ② 刈芝や食品廃棄物を 50%以上堆肥化する

を目標にスタートしました。

CO₂ 排出量の削減については、2010年度（2010年4月から2011年3月）に環境省の補助金を受け、OGM が運営する 3 施設で空調・給湯・照明設備の更新や太陽光発電システムの導入を行い、42.6 万 kg-CO₂ を削減しています^(※1)。2年目となる 2011年度は、3施設で空調・給湯・照明設備やナイター設備の更新などを実施し、93.3 万 kg-CO₂ と大幅に削減することができました。これにより 2年間の削減量累計が 135.9 万 kg-CO₂^(※2) となり、3 ヶ年での削減計画目標である 100 万 kg-CO₂ を達成する結果となりました。

▼ 年度別 CO₂ 削減計画値と削減施策実施値



※1：2010年度の実績詳細についてはこちらをご参照ください。<http://www.orix-golf.jp/pdf/news110725.pdf>

※2：135.9 万 Kg-CO₂ は、標準的な 1 世帯が 1 年間に排出する CO₂ の約 200 軒分に相当(林野庁 HP より)

また、堆肥化についても、取組ゴルフ場の増加や、処理能力の向上などにより 54.3% となり、3 ヶ年の堆肥化率計画目標 50% を達成しました。

なお、2011 年度の主な実施内容および最終年度となる 2012 年度に実施予定の施策は次のとおりです。

●2011 年度（2011 年 4 月から 2012 年 3 月）の主な実績

(1) CO₂ 排出量削減の施策

①「富士 OGM ゴルフクラブ小野コース」省エネルギー対策

2011 年 5 月、国土交通省の補助金（「平成 22 年度建築物省エネ改修緊急支援事業」）を受け、空調設備の更新（冷温水機の更新）および給湯設備の更新（ヒートポンプ給湯器新設）を実施しました。これによる年間の CO₂ 排出削減量は約 24 万 kg-CO₂ となります。



▲ 富士 OGMGC 小野コースへ導入したビル用マルチエアコン室外機（左）とヒートポンプ給湯器（右）

②「三木セブンハンドレッド倶楽部」ナイター設備更新

2011 年 5 月、ナイター設備の熱源燃料を重油から電力に更新しました。これによる CO₂ 排出削減量は約 63 万 kg-CO₂ となります。

▼ ナイター営業を行っている 三木セブンハンドレッド倶楽部



▲ LED 化された富士 OGMGC 市原コース

③「富士 OGM ゴルフクラブ市原コース」LED 照明導入他

東日本大震災の影響で大口契約施設が節電要請を受けたこともあり、約 1,800 個の照明設備を LED 化しました。これによる CO₂ 排出削減量は約 6 万 kg-CO₂ となります。

(2) 堆肥化の推進

ゴルフ場から採取した刈草の堆肥化は、既存取組施設での処理能力の向上や取組施設数の増加などが寄与し、2011 年度の目標 38.5%に対して 54.3%の実績となりました。これにより 3 ヶ年目標 50.0%を達成しました。

●2012年度（2012年4月から2013年3月）に実施する取り組み

- ・最終年度となる今年度も諸施策を実施する予定です。
- ・CO₂排出量の削減については、主にクラブハウスなど、施設の照明のLED化を進めていきます。既に4施設での導入が決定しており、約2,300台をLED化することで照明電力量は約35%、CO₂排出量は8万~9万kg-CO₂の削減を見込んでいます。また、このほかにもLED化や空調機の改修などを計画しています。
- ・堆肥化については、計画目標を60%に引き上げます。現在27施設にて取り組んでいますが、既存の取組施設における処理能力をさらに向上させ、また、取組施設を新たに増やすことで推進していく予定です。

OGMは、今後とも、「先進」「安定」「満足」の企業理念のもと、「1日を、大切に作るゴルフ場へ。」をサービスブランドに掲げ、さらなるサービス向上に努め、ゴルファーの皆さまから、より一層愛されるゴルフ場を目指してまいります。

●参考資料

年度別CO ₂ 削減計画値と施策実施値		[単位：万kg-CO ₂]			
適 用	10年度	11年度	12年度	3カ年計	
	計画	計画	計画	合計	
削減計画値	40.0	30.0	30.0	100.0	
	実施	実施	予定	合計	
削減施策実施値 (削減施策値累計)	42.6 (42.6)	93.3 (135.9)	30.0 (165.9)	165.9	

以 上

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
 広報担当：古田（コダ）・小松
 TEL：03-5487-0562
 ホームページ：<http://www.orix-golf.jp>

【OGM 運営 43 施設（ゴルフ場 40 カ所・練習場 2 カ所・インドアスクール 1 カ所）】



【OGM サービスブランド】

