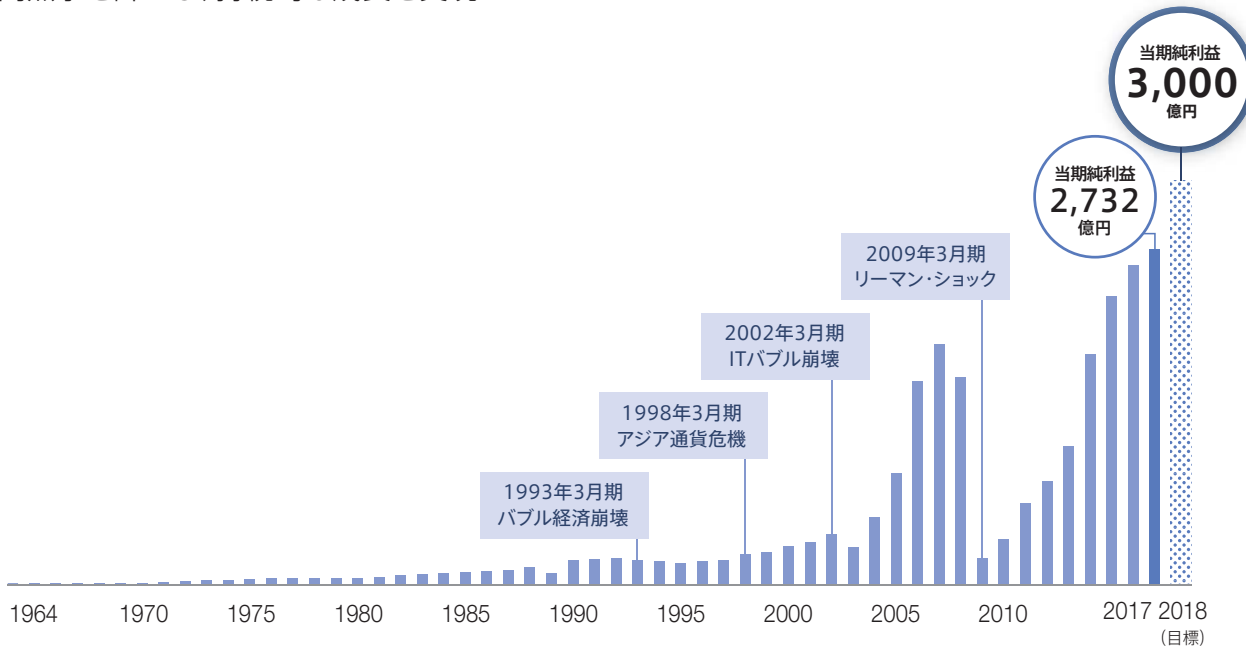


## オリックスの価値創造

### 当期純利益の推移

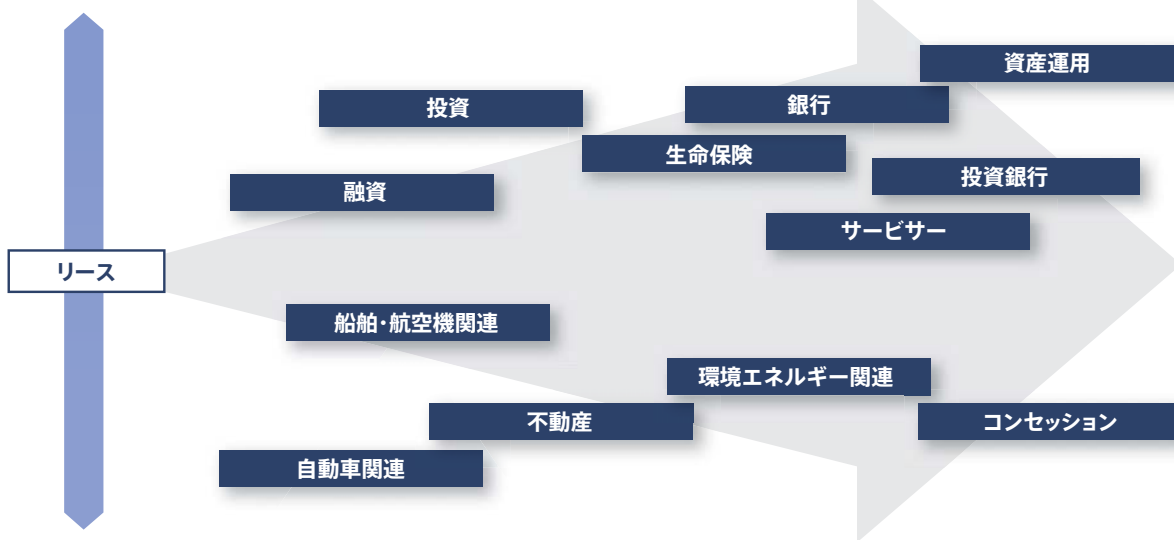
52年間黒字を計上し、持続的な成長を実現



### 多角的な事業ポートフォリオ

「金融」と「モノ」の専門性を高めながら、隣へそのまた隣へと事業展開

与信審査およびファイナンス能力



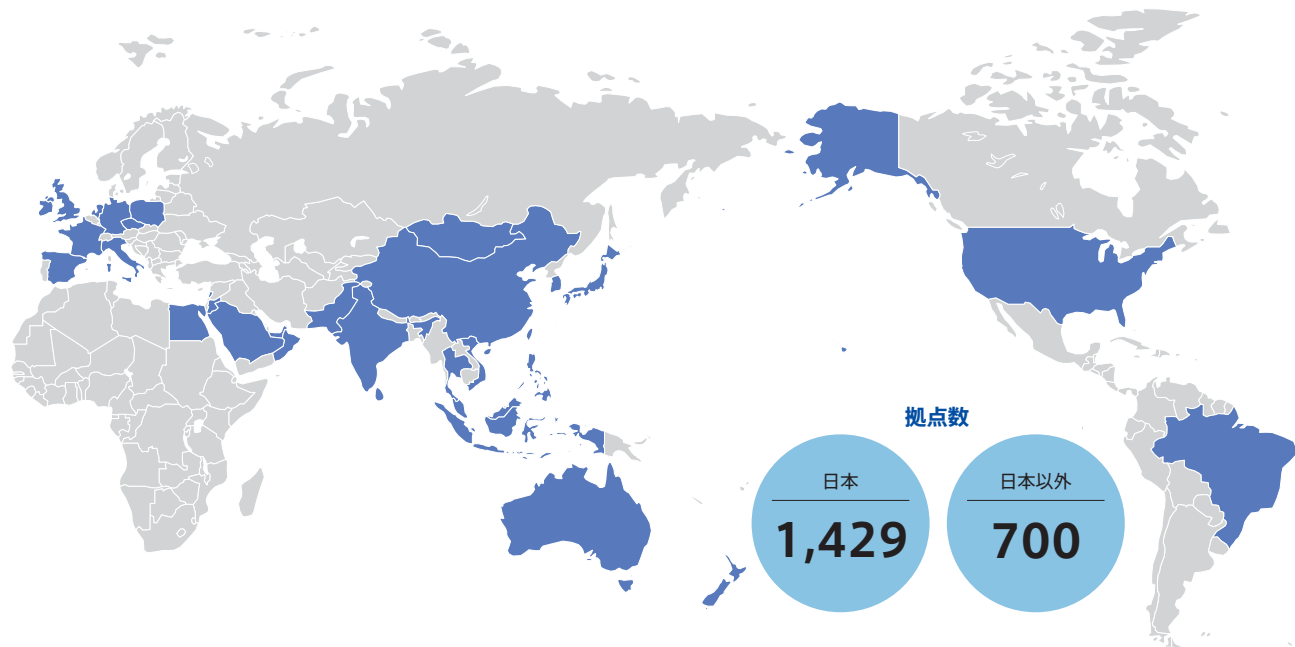
モノを取り扱う専門性

1964

2017

## グローバルネットワーク (2017年3月末時点)

オリックスのグローバルネットワークは、世界36カ国・地域に広がっています



### ネットワークと事業分野の拡大

| 1970年代   | 1980年代 | 1990年代  | 2000年代 | 2010年代  |
|--|--------|---|--------|---|
| 7カ国  | 12カ国   | 18カ国  | 26カ国   | 36カ国  |
| アジアでのリースを中心としたグローバルネットワークの拡大   |        | グローバルネットワークの拡大継続<br>航空機関連やエクイティ投資へ事業が多角化  |        | ロベコ買収や、環境エネルギー事業の展開を通じてさらに事業分野が拡大   |
| 1971年の香港進出を皮切りに、シンガポール、インドネシア、フィリピン、マレーシア、タイ、オーストラリアなどアジアを中心にネットワークを拡大 |        | エジプト、サウジアラビア、アラブ首長国連邦など中東へもネットワークが拡大<br>アイルランドでの航空機リース会社の設立やアジアでのエクイティ投資の開始で事業の多角化が進む |        | 欧米を中心にアセットマネジメント事業を展開するロベコの買収により、グローバルネットワークが強化され、事業分野もさらに拡大<br>日本で培った知見やノウハウを活かし、環境エネルギー事業を米国、インドなどで展開 |

### グローバル展開の4つの特長

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| <b>ローカルパートナー</b>        | <b>ローカルビジネス</b>            |
| 有力企業とパートナー関係を構築して進出     | 日系企業だけでなく各国の地場企業に広くサービスを提供 |
| <b>ローカルマネジメント</b>       | <b>ローカルスタッフ</b>            |
| 現地に根差した経営陣が中長期的な視点に立ち経営 | 現地スタッフが中心となって事業を推進         |