

2007年11月2日

各位

オリックス自動車株式会社

地域特化型サイト「こみっC^チi^ャa^オo！」をオープン

オリックス自動車株式会社（本社：東京都港区、社長：三谷 英司）は、2007年11月1日、地域特化型コミュニティサイト「こみっC i a o！」（<http://comio.jp/>）を開始いたしました。

「こみっC i a o！」は、同じ地域に住んでいる人や、その地域に興味のある人たちが、サイト内で地域の情報交換を行う「まちのクチコミサイト」で、無料をご利用いただけます。また、事業主の皆さまには、その地域の自社店舗でのセール情報などを発信していただいたり、イベント情報を発信していただくなどにご活用いただけます。

■ 「こみっC i a o！」の特徴的な機能について

● まちネタ

自分の住んでいる地域や、勤務先周辺などの、「まちネタ」を書き込み・閲覧できる機能です。ユーザーは、日本全国の「まちネタ」を見たり、書いたり、評価したりすることができます。例えば、「このお店の××がおいしい！」「××がお買い得！」「こんなところが楽しい！」「この前、行ってみたら紅葉がちょうど見ごろ！」といったいろいろな「まちネタ」を地図情報や評価も付けて、書き込みできます。

● コミュニティ

SNSサイトには一般的にコミュニティ機能がありますが、「こみっC i a o！」のコミュニティの特徴は、地域と必ず紐付いている点です。例えば、「××が大好きな人、集まれ～」「最近気になる××について」などについて、同じ趣味や目的を持った仲間同士が「地域」で集まり、情報交換ができます。

● カレンダー

自分の予定を書き込むだけでなく、参加しているコミュニティの予定が自動的に書き込まれることが特徴です。例えば、気になるお店のコミュニティに参加すると、セールやイベント日などの情報が自分のカレンダーに掲載されます。家族の予定や仕事のスケジュールなどと合わせて、地域に関する予定を管理することができます。

※ 「こみっC i a o！」の活用例は、<http://ad.comio.jp/>に掲載しています。

以上

【本件に関するお問合せ先】
オリックス自動車株式会社
社長室：山本、矢崎